



## Progetto di un centro di ricerca di design per gli anziani: DAS – Design for the Ageing Society

Project of a research design centre for elderly people, DAS – Design for the Ageing Society

### Consorzio POLI.Design

#### Gruppo di ricerca Research group

Francesco Trabucco  
Giuliano Simonelli  
Francesco Zurlo  
Francesca Tosi  
Marco Maiocchi  
Silvia Ferraris  
Sabrina Muschiato  
Maria Rosaria Scelsi

---

#### Anno di avvio attività Beginning of activity

2005

---

### Centro DAS - Design for the Ageing Society

Il Consorzio POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, ha avviato una nuova iniziativa: la costituzione di un Centro finalizzato alla produzione, raccolta, promozione, sviluppo e divulgazione di conoscenze, competenze e progetti sul tema del design per l'Ageing Society. Il Centro si chiama DAS (Design for the Ageing Society).

L'invecchiamento della popolazione e l'influenza del fenomeno sul mercato produttivo di beni di

### DAS Centre - Design for the Ageing Society

Consorzio POLI.Design – Consortium of the Politecnico di Milano, promotes a new initiative: the setting up of a Centre aimed at the production, collection, promotion, development and spreading of knowledge, expertise and projects with reference to design for the Ageing Society. The name of the centre is DAS (Design for the Ageing Society). The ageing of population and the influence of this phenomenon on the productive market of consumer goods is the topic of interest for the development

consumo è stato scelto come tema di interesse per lo sviluppo di ricerche finalizzate all'innovazione del prodotto industriale dedicato alla particolare utenza di anziani vitali, che presenta nuove esigenze nello svolgimento delle normali attività della vita quotidiana.

In Europa, e soprattutto in Italia, il fenomeno dell'invecchiamento della popolazione avrà una grande influenza sul mercato di tutti i prodotti d'uso comune, che dovranno essere adatti a questa fascia sempre più vasta, che si prevede sarà attiva, qualificata, attenta alla qualità, dotata di disponibilità economiche e con un alto grado di scolarità e un sempre più sviluppato interesse verso l'utilizzo di prodotti ICT.

La possibilità di sviluppo dell'industria italiana, attiva nei diversi settori produttivi (già attivi sul tema anziani e non), costituisce l'obiettivo primario per la promozione di progetti di ricerca, teorica e applicata, utili alle aziende per l'incremento della competitività e per l'apertura verso nuovi mercati. Il design per l'Ageing Society dovrà, quindi, essere orientato a sensibilizzare il settore produttivo e gli enti pubblici interessati verso le esigenze e le potenzialità di questa nuova utenza, sia al fine di innescare processi di innovazione utili allo sviluppo economico, sia per concorrere all'incremento della qualità della vita della nostra società.

POLI.Design ha proposto, quindi, la creazione di un Centro che organizza e promuove la ricerca nel campo del design per l'Ageing Society, mettendo in relazione Università e Centri Ricerca da una parte, aziende pubbliche e private dall'altra, affinché siano informate sulle problematiche e sulle opportunità che questo fenomeno comporta così da esplorare la possibilità di convergenze d'interessi.

Il principio al quale si ispira il Centro DAS è che la terza età è una nuova, diversa, straordinaria opportunità della vita e non una condizione di handicap fisico e psicologico.

Obiettivo primario del Centro DAS è l'organizzazione di una rete stabile di rapporti tra il mondo della ricerca scientifica, le imprese e gli Enti pubblici, a livello nazionale e internazionale, al fine di sviluppare ricerche finanziate da enti pubblici e privati, che studino le problematiche inerenti il Design per l'Ageing Society inteso come disciplina

of research aiming at the innovation of industrial production dedicated to special users, the vital elderly, who present new requirements while carrying out their usual daily activities.

In Europe, above all in Italy, the phenomenon of an ageing society will have a great influence on the market of all commonly-used products, which will be expected to be suitable for this growing group of people who will be active, qualified, quality-oriented, endowed with economic means and a high level of education and an ever-increasing interest in the use of ICT products.

The possibility of development of Italian industry, which is active in diverse productive sectors (including that of the elderly and non-elderly), is the primary objective for the promotion of projects of theoretical and applied research, useful to the increased competitiveness of companies and the opening of new markets.

Therefore, the Design for the Ageing Society will be oriented

towards awakening the interest of productive sector and public bodies in the needs and potentialities of new users, with the aim of triggering useful processes of innovation for economic development and of contributing to the improvement of quality of life in our society.

The Consortium proposes, therefore, the creation of a Centre that organizes and promotes research in the field of the Ageing Society, by linking universities and research centres on the one hand, and public and private companies on the other, in such a way as to be informed about problems and opportunities raised by such phenomena in order to explore the possibility of converging interests.

The principle that inspires the DAS Centre is that the "third age" is new, different, an extraordinary opportunity of life and not a condition of physical and psychological handicap.

The first objective that DAS Centre has set itself is the organization of a steady network of relations among the world of scientific research and companies and public bodies, both on a national and international level; its aim being to develop research financed by public and private bodies that study the questions regarding Design for the Ageing Society intended as a discipline in the thematic areas of

nelle aree tematiche del prodotto, del servizio, dell'ergonomia, della comunicazione, ecc. Inoltre il Centro DAS promuove il tema del design per l'Ageing Society presso enti pubblici e istituzioni sottolineandone problematiche e opportunità strategiche al fine di promuovere progetti di ricerca e attività di sensibilizzazione di aziende ed enti.

### **Le attività del Centro**

Il Centro DAS promuove:

- attività di ricerca di base;
- attività di ricerca applicata/progettuale;
- attività formativa;
- attività divulgativa.

Il Centro DAS promuove, oltre ad attività di ricerca, anche attività seminari e convegni, iniziative editoriali di divulgazione e programmi di formazione sulle problematiche del design per l'Ageing Society, favorendo la diffusione presso l'opinione pubblica delle problematiche stesse e delle attività del Centro.

Le attività di ricerca sviluppate dal Centro DAS si avvalgono delle qualificate competenze interne al Politecnico di Milano, e in particolare al Dipartimento INDACO, insieme alle aziende, associazioni ed enti facenti parte del Centro DAS allo scopo cooptate.

Inoltre il DAS si avvale dei laboratori già esistenti presso INDACO come: PUL (Product Usability Lab), Materiali e Design, MAST (Merceologia Analisi Settoriale), Lab Allestimenti, Lab Colore, Lab Foto, Lab Luce, Lab Modelli, RAPI.Labo (requisiti Ambientali prodotto Industriale), Virtual Prototyping, Sistemi e Componenti per l'Edilizia. Al di là della distribuzione aperta a tutti di risultati di base e specifici, il Centro organizza le attività di ricerca precompetitiva con la cooperazione degli iscritti, che hanno a disposizione l'intera gamma di risultati.

Il Centro organizza e distribuisce corsi formativi su temi *a calendario* o su richiesta, gratuiti per gli iscritti o a pagamento per esterni

Il Centro organizza ricerche ad hoc su richiesta, a pagamento.

Il Centro DAS si avvale di collaborazioni da parte di ricercatori, docenti, professionisti di elevata competenza e di Enti esperti del settore.

product, service, ergonomics, communication, etc. Moreover, the DAS Centre promotes the topic of design for the Ageing Society at public bodies and institutions and underlines the questions involved and its strategic opportunities with the aim of promoting research projects and awareness-raising activities at companies and institutions.

### **DAS Centre activity**

The DAS Centre promotes:

- basic research
- applied/project research
- education
- public awareness

The DAS Centre promotes, in addition to research, seminars and conventions, publishing initiatives aimed at the general public and educational programmes regarding design for the Ageing Society, and favours the public dissemination interests and activities.

The research developed by the DAS Centre makes use of qualified experts at the Politecnico di Milano, (the INDACO

Department in particular), together with companies, associations and bodies involved in DAS and co-opted for that reason.

Furthermore, the DAS Centre makes use of existing laboratories at INDACO such as: PUL (Product Usability Lab), Materiali e Design, MAST (Merceologia Analisi Settoriale), Lab Allestimenti, Lab Colore, Lab Foto, Lab Luce, Lab Modelli, RAPI.Labo (requisiti Ambientali prodotto Industriale), Virtual Prototyping, Sistemi e Componenti per l'Edilizia.

Apart from the distribution of basic and specific results, the Centre organizes activities of precompetitive research with the cooperation of enrolled who have at their disposal the totality of results.

The Centre organizes and distributes courses about previously established or on-demand topics, free of charge for those enrolled at the Centre, or at a cost for those who are external.

The Centre organizes on-demand and ad-hoc research on payment.

The DAS Centre makes use of collaborations with researchers, professors, highly-skilled professionals

Il coinvolgimento, nei diversi progetti, di esperti in discipline medico-scientifiche (già contattati e afferenti al Centro DAS o chiamati in causa nel caso di necessità particolari) garantisce l'alto livello di approfondimento delle diverse problematiche insite in ogni progetto di ricerca.

and Bodies with expertise in this sector. The involvement of experts in medical-scientific disciplines in the different projects (already contacted and belonging to the DAS Centre or recruited in case of particular necessities) guarantees a high level of investigation of the different problems involved in each research project.